



# CEU

Centro de Estudios UIA

## Informe Especial Diagnóstico sectorial y regional: agenda laboral

I Encuesta – marzo de 2021



# Índice

- 1. SÍNTESIS EJECUTIVA**
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA LABORAL
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA

## SÍNTESIS EJECUTIVA (1/2)

- Luego de un 2020 atravesado plenamente por las consecuencias económicas y operativas de la pandemia, en los primeros meses del 2021 las perspectivas industriales muestran cierta mejora, aunque siguen sin estar exentas de nuevas dificultades. En línea con la recuperación de la producción de fines de 2020, en **enero de 2021** se registró una mejora tanto de los indicadores de producción como de ventas.
- **Producción enero de 2021:** el 25% de las empresas encuestadas tuvo un aumento de la producción y otro 41% afirmó que las unidades producidas se mantuvieron invariantes con respecto al último trimestre de 2020. El 34% restante indicó una disminución con respecto al promedio del último trimestre de 2020.
- **Ventas del mercado interno enero 2021:** el 26% de las empresas afirmó un incremento de la demanda interna y un 37% de las empresas restantes afirmó que las ventas se mantuvieron constantes con respecto al último trimestre del año pasado. Persiste un 37% con reducción de las ventas.
- **Ventas externas:** el 27% de las empresas encuestadas indicó que sus ventas se redujeron con respecto al promedio del cuarto trimestre 2020. La debilidad de las exportaciones industriales se acentuó desde la irrupción de la pandemia y en 2020 se redujeron -31% interanual. Será fundamental desarrollar una política aguda en materia de recuperación de mercados externos, con rebaja de derechos a MOI y alimentos elaborados, reintegros, créditos, entre otros.
- La reactivación de la actividad, junto con la puesta en marcha de actividades de servicios, dinamizaron la **cadena de pagos**. Se fueron reduciendo las dificultades para hacer frente a los pagos, aunque persisten demoras: el 22% de las empresas afirma que no pudo pagar impuestos, el 14% los compromisos financieros, el 9% no pudo pagar a proveedores, el 9% no pudo pagar tarifas de servicios públicos, y el 4%, salarios. Las dificultades son mayores en empresas con caída de ventas.
- El **acceso al crédito** sigue siendo acotado. Hubo una mejora en líneas para capital de trabajo pero sigue habiendo restricciones de plazos, montos y tasas para líneas de inversión. Un 43% del total de empresas tuvo mayor demanda de crédito, pero solo el 38% del total pudo acceder al monto necesitado.

## SÍNTESIS EJECUTIVA (2/2)

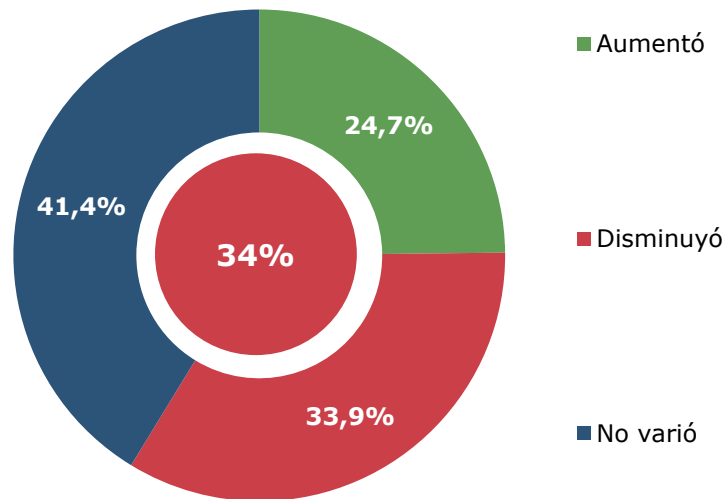
- Otras dificultades se derivan de los mayores **tiempos de entrega de proveedores** como consecuencia de paros de transporte y bloqueos que sufrieron establecimientos industriales. Casi el 40% afirmó que las entregas por parte de proveedores se vieron diferidas.
- A esto se adicionan gastos surgidos en 2020 que todavía están presentes. Además del **costo del transporte** y de los trabajadores dispensados, se suman los testeos: el 51% se hace cargo de **tests** para detectar Covid.
- Junto con la recuperación, la industria fue aumentando la demanda de empleo. El 18% de las empresas aseguró que en enero aumentó la cantidad de trabajadores respecto a diciembre y solo el 14% indicó una disminución. Parte de esta suba se debe a la necesidad de compensar el **elevado porcentaje de trabajadores dispensados** (12,5% en promedio). Los principales motivos de licencias fueron los casos confirmados o contactos de Covid y los trabajadores que tienen más de 60 años.
- El actual régimen de regulaciones, surgido en un entorno excepcional como el que se presentó durante el 2020, limita la capacidad de la industria de fortalecer el empleo. El 69% de las empresas encuestadas manifestó que, de no presentarse estas regulaciones, aumentaría su dotación de personal.
- En el mediano plazo, **recomponer el empleo asalariado** en la industria, el cual pese a la suba reciente todavía está un 13% por debajo de los niveles de 2015 (161 mil puestos menos), tiene varios obstáculos por delante. **La incertidumbre macroeconómica y los juicios por despido** son los principales factores que desincentivan la contratación en el mediano plazo: afectan al 73% y al 67% de las empresas, respectivamente. También los convenios colectivos de trabajo desactualizados (45%).
- Las **expectativas** de las empresas continuaron mejorando respecto de los bajos niveles del 2020. Si bien **el 36% espera que la situación económica del país mejore** en el próximo un año (solo el 11% indicó que la situación había mejorado en el último año), las cifras son mejores a nivel empresa y sector, con un 50% de empresas con expectativas positivas. Los resultados reflejan la necesidad de construir más previsibilidad macroeconómica. La sostenibilidad del crecimiento dependerá de la capacidad de recomponer el empleo y la inversión. Generar los incentivos adecuados resulta prioritario.

# Índice

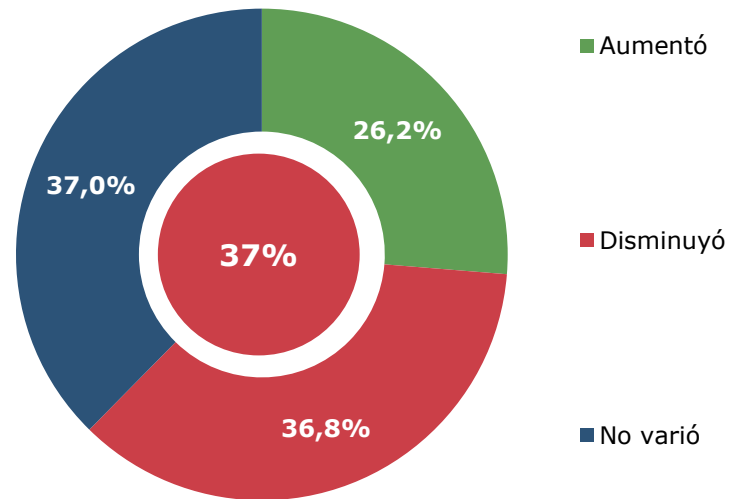
1. SÍNTESIS EJECUTIVA
- 2. RESULTADOS GENERALES**
3. AGENDA LABORAL
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA

## Enero: reactivación de producción y ventas locales. Persiste un tercio de empresas con caída y ciertas heterogeneidades.

### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN (ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T20 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS LOCALES (ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T20 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

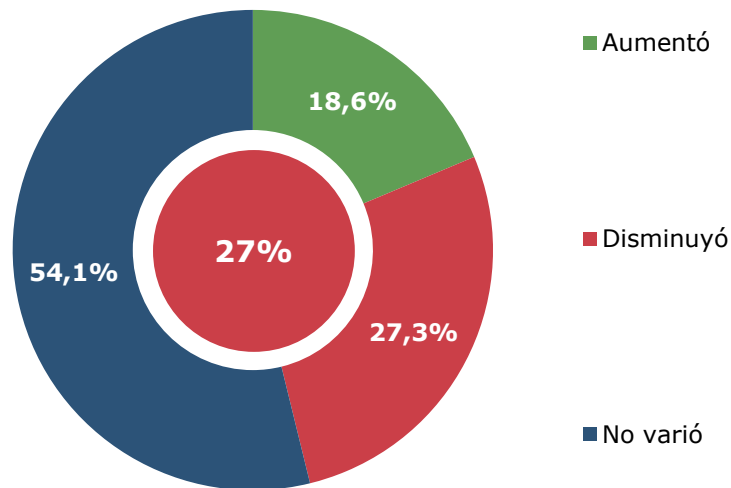


**Nota:** Tanto la producción como las ventas locales están expresadas en volumen.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## Enero: lenta recuperación de las exportaciones luego de un mal 2020. Sólo el 19% declara haber aumentado sus ventas al exterior.

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EXTERNAS (ENERO CON RESPECTO AL PROMEDIO DEL 4T20 – EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



Los sectores más afectados fueron el de muebles, edición e impresión, productos textiles, madera, maquinaria y equipo, otros productos de metal, calzado y cuero, e instrumentos médicos.

Exportaciones MOI 2020	Var % interanual
I-20	-12,4%
II-20	-52,6%
III-20	-26,0%
IV-20	-29,2%
<b>2020</b>	<b>-30,8%</b>

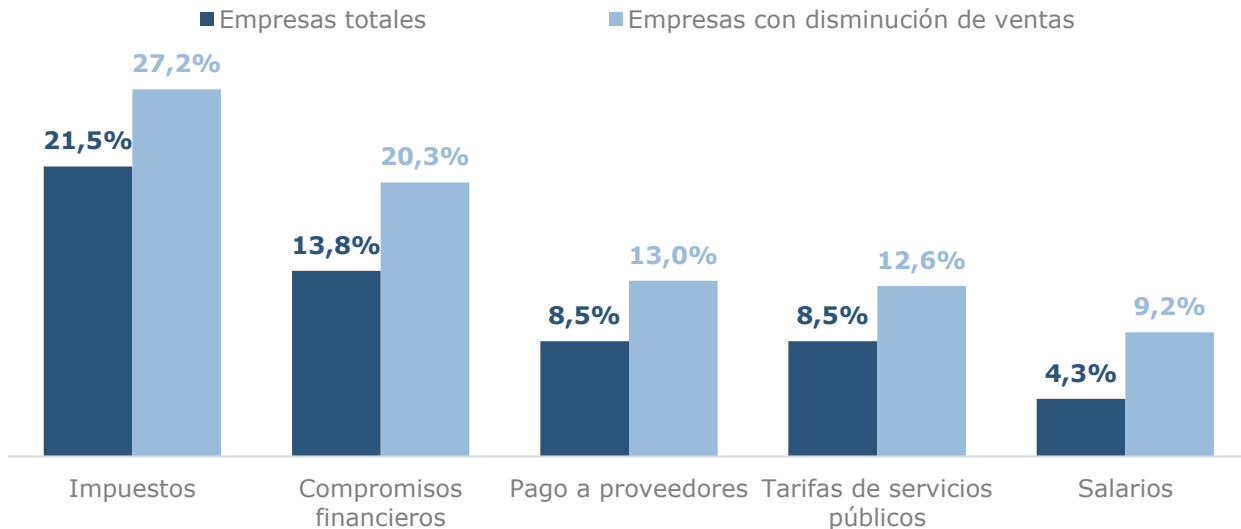
**Nota:** Las ventas externas están expresadas en volumen.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA e INDEC.

## Cadena de pagos: el 21% de las empresas no pudo pagar impuestos. La cifra asciende a 27% al tratarse de empresas con caída de ventas.

### PAGOS NO REALIZADOS EN ENERO

(EN % DE EMPRESAS QUE NO PUDO AFRONTAR CADA UNO DE LOS GASTOS)



Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

El **29%** de las empresas tuvo atrasos en al menos uno de los pagos. Persiste la importancia de la moratoria impositiva para refinanciar los nuevos pasivos.

Con respecto a las encuestas pasadas se vio una mejora, a excepción del pago a proveedores y tarifas de servicios públicos, que presentaron una mora más alta que en octubre.

Casi **40%** de las empresas tuvo problemas de distribución por paro de transportistas y bloqueos.



**Acceso al financiamiento requerido: el 43% aumentó la necesidad de financiamiento y solo el 38% de las que aplicaron a él pudieron acceder al monto necesitado.**

## ACCESO AL CRÉDITO BANCARIO

(EN % DE EMPRESAS QUE RESPONDIÓ QUE SÍ A CADA PREGUNTA)

Tamaño de empresa	Aumentó la necesidad de financiamiento	Tuvo acceso al financiamiento necesitado	Accedió a líneas de financiamiento impulsadas por el gobierno
<b>Total</b>	<b>42,9%</b>	<b>37,7%</b>	<b>16,3%</b>
Micro	47,2%	17,8% ▼	11,7%
Pequeña	40,6%	41,0%	16,3%
Mediana - Tramo 1	40,7%	46,4%	18,7%
Mediana - Tramo 2	57,1%	51,0%	28,6%
Grande	19,2%	73,1%	11,5%

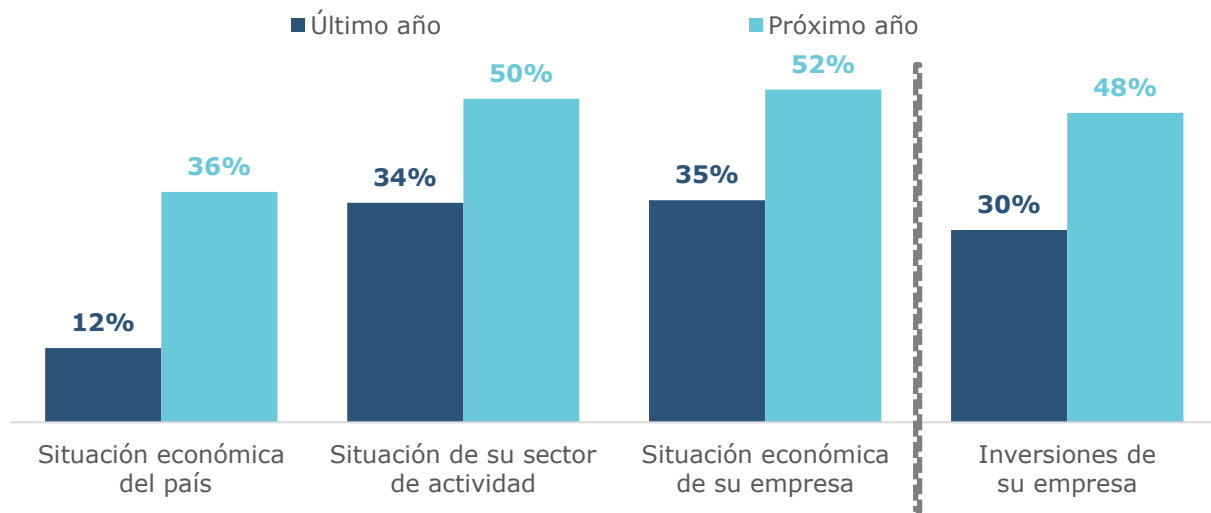
Sigue habiendo una brecha entre las empresas con mayor demanda de crédito y aquellas que acceden al monto necesitado:

El **43%** de las empresas encuestadas tuvo una mayor necesidad de crédito y el **38%** pudo acceder a lo necesitado.

Dentro de las empresas que consideran que es un buen momento para invertir en maquinaria y equipo, sólo el **45%** pudo acceder al financiamiento necesitado.

**El 52% espera que mejore la situación económica a nivel empresa. Solo un 36%, espera mejoras para situación económica del país**

## SITUACIÓN CON RESPECTO A UN AÑO ATRÁS Y EXPECTATIVAS (% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON "MEJOR"\*)



Se percibe una mejora de las expectativas para el próximo año.

Las expectativas son mejores a nivel sectorial y en las empresas

La inversión sigue condicionada por la situación macroeconómica

El **2%** de las empresas ya entró en concurso preventivo, y un **6%** espera entrar en los próximos meses.

\*Las preguntas fueron: "¿Cómo considera la situación actual con respecto a la de hace un año?" y "¿Cómo considera que será la situación en un año con respecto a la actual?"

# Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
- 3. AGENDA LABORAL**
4. ANEXO
5. FICHA TÉCNICA

Entre las licencias que más preocupan a las empresas se encuentran los casos de Covid. El 31% de las firmas manifiesta que son de alta importancia.

## PRINCIPALES CAUSAS POR INASISTENCIA DE TRABAJADORES DISPENSADOS (EN % DE EMPRESAS QUE MANIFESTARON LA IMPORTANCIA POR TIPO DE LICENCIA)

Importancia de licencias	Caso de Covid (confirmado, sospechoso o contacto estrecho)	Tener más de 60 años	Menores o familiares a cargo	Otros factores de riesgo
Alta	1º 30,9%	22,0%	2º 6,4%	15,5%
Baja	37,1%	35,6%	30,6%	34,0%
Nula	31,9%	42,3%	63,0%	50,5%

En promedio, las empresas tienen al **12,5%** del personal dispensado.

Respecto de relevamientos previos, aumentó la importancia de los casos de Covid como motivo

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

**Más de la mitad de las empresas encuestadas se hace cargo de los tests para detectar Covid. En el NOA alcanza a más del 65% de las firmas.**

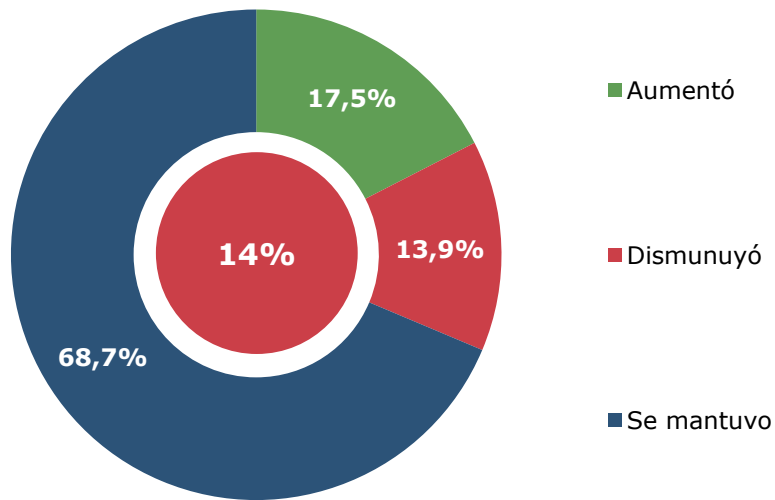
## NUEVOS COSTOS ASOCIADOS A LA PANDEMIA

(EN % DE EMPRESAS QUE AFIRMARON HACER FRENTE A LOS NUEVOS COSTOS - DETALLADO POR REGIÓN)

	Total General	CABA y PBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
Traslado del personal	<b>41,1%</b>	48,5%	34,9%	22,2%	46,7%	36,4%	28,6%
Tests preventivos para detectar Covid	<b>42,3%</b>	41,5%	41,4%	37,0%	33,3%	58,2%	50,0%
Tests para detectar Covid (contactos estrechos o sospechosos)	<b>51,2%</b>	51,0%	49,8%	40,7%	60,0%	65,5%	57,1%

**Si no estuvieran vigentes las regulaciones actuales sobre el mercado de trabajo, el 69% de las empresas contrataría personal adicional.**

**EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**  
(ENERO CON RESPECTO A DICIEMBRE)



De no ser por las regulaciones vigentes sobre el mercado laboral, el **69%** de las empresas encuestadas ampliaría la dotación de personal. Esta situación se intensifica en aquellas empresas que ya registraron un aumento del empleo en enero

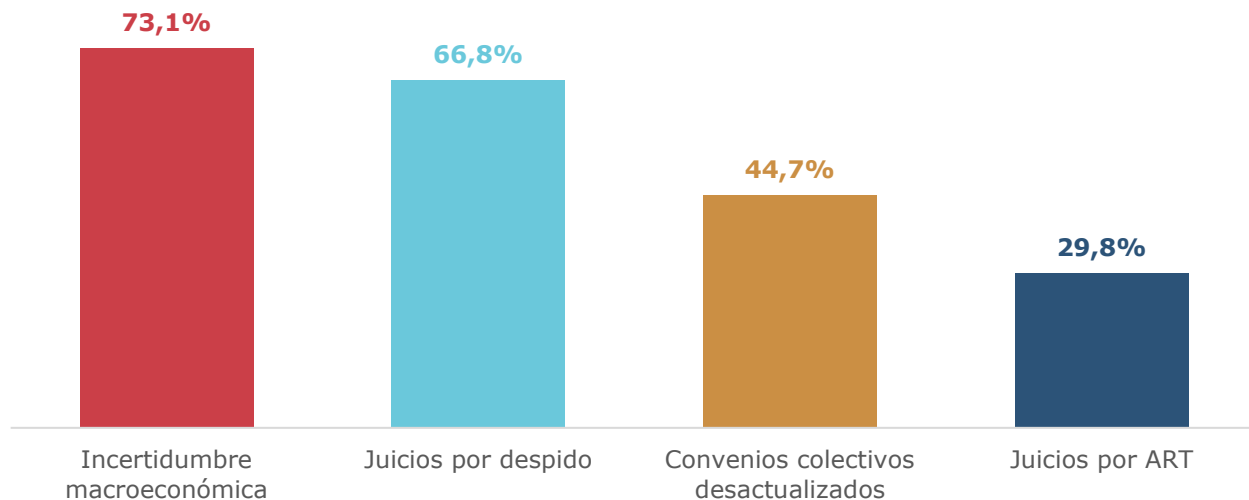
**EMPRESAS QUE CONTRATARÍAN PERSONAL ADICIONAL DE NO SER POR LAS REGULACIONES VIGENTES (EN % DEL TOTAL)**

Según evolución reciente del empleo	% de empresas que contratarían personal adicional
<b>Total Empresas</b>	<b>69%</b>
Empresas que aumentaron la dotación	86%
Empresas que mantuvieron la dotación	66%
Empresas que disminuyeron la dotación	66%

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# La incertidumbre macroeconómica y los juicios por despido: los factores que más desalientan las contrataciones a mediano plazo

## FACTORES QUE DESALIENTAN LA CONTRATACIÓN A MEDIANO PLAZO (% DE EMPRESAS QUE RESPONDIERON QUE EL DESINCENTIVO ES ALTO)



La incertidumbre macroeconómica es el principal causa que limita la contratación de empleo en el mediano plazo. Afecta al **73%** de las empresas.

# Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA LABORAL
- 4. ANEXO**
5. FICHA TÉCNICA



# ÍNDICE DE DIFUSIÓN: EN TERRENO NEGATIVO

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Enero con respecto al promedio del 4° trimestre 2020)

	PRODUCCIÓN	VENTAS	VENTAS EXTERNAS
Índice	-9.2%	-10.5%	-8.6%

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas y ventas externas) y entre las que respondieron que registraron disminuciones en enero con respecto al promedio del 4T2020.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# PRODUCCIÓN POR REGIÓN

## EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN POR REGIÓN (EN % DE EMPRESAS)

	Total General	CABA y PBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
Aumentó	<b>24,7%</b>	22,8%	27,5%	32,7%	33,3%	18,4%	9,1%
No varió	<b>41,4%</b>	40,2%	42,1%	44,9%	40,0%	42,9%	45,5%
Disminuyó	<b>33,9%</b>	37,0%	30,4%	22,4%	26,7%	38,8%	45,5%

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# VENTAS POR REGIÓN

## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR REGIÓN (EN % DE EMPRESAS)

	Total General	CABA y PBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
Aumentó	<b>26,2%</b>	25,7%	28,7%	21,6%	20,0%	30,2%	7,1%
No varió	<b>37,0%</b>	34,8%	36,9%	58,8%	53,3%	32,1%	21,4%
Disminuyó	<b>36,8%</b>	39,6%	34,4%	19,6%	26,7%	37,7%	71,4%

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA
2. RESULTADOS GENERALES
3. AGENDA LABORAL
4. ANEXO
- 5. FICHA TÉCNICA**

## Ficha técnica de la encuesta

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de **UIA Joven** y de la **Fundación Observatorio PyME**, que brindaron colaboración en la difusión de la encuesta.

**Período:** La encuesta fue realizada entre el 29 de enero y el 21 de febrero.

**Cantidad de respuestas:** Se encuestaron a 777 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**

- Empresas industriales: 573
- Resto de empresas: 204

- **Clasificación MiPyME:**

- Micro: 225
- Pequeñas: 260
- Medianas: 265
- Grandes: 27

**Empleo promedio por empresa: 110** empleados.

**Duración de la encuesta:** 5 minutos promedio por formulario.

**Cantidad de preguntas:** 21



# ceu

Centro de Estudios UIA

ceu@uia.org.ar

---

[www.uia.org.ar/centro-de-estudios](http://www.uia.org.ar/centro-de-estudios)



@ceu\_uia