

The logo for the Instituto Argentino de Analisis Fiscal (IARAF) features the acronym 'IARAF' in a bold, blue, sans-serif font. A stylized blue swoosh underline is positioned beneath the 'A' and 'R'.

**INSTITUTO ARGENTINO
DE ANALISIS FISCAL**

SUBAS DE IMPUESTOS SUBNACIONALES: Principales causas e impacto económico

30 de Octubre de 2014

NADIN ARGAÑARAZ

Algunos factores explicativos de la mayor presión tributaria provincial:

Aumento del **peso relativo del Estado** en la economía

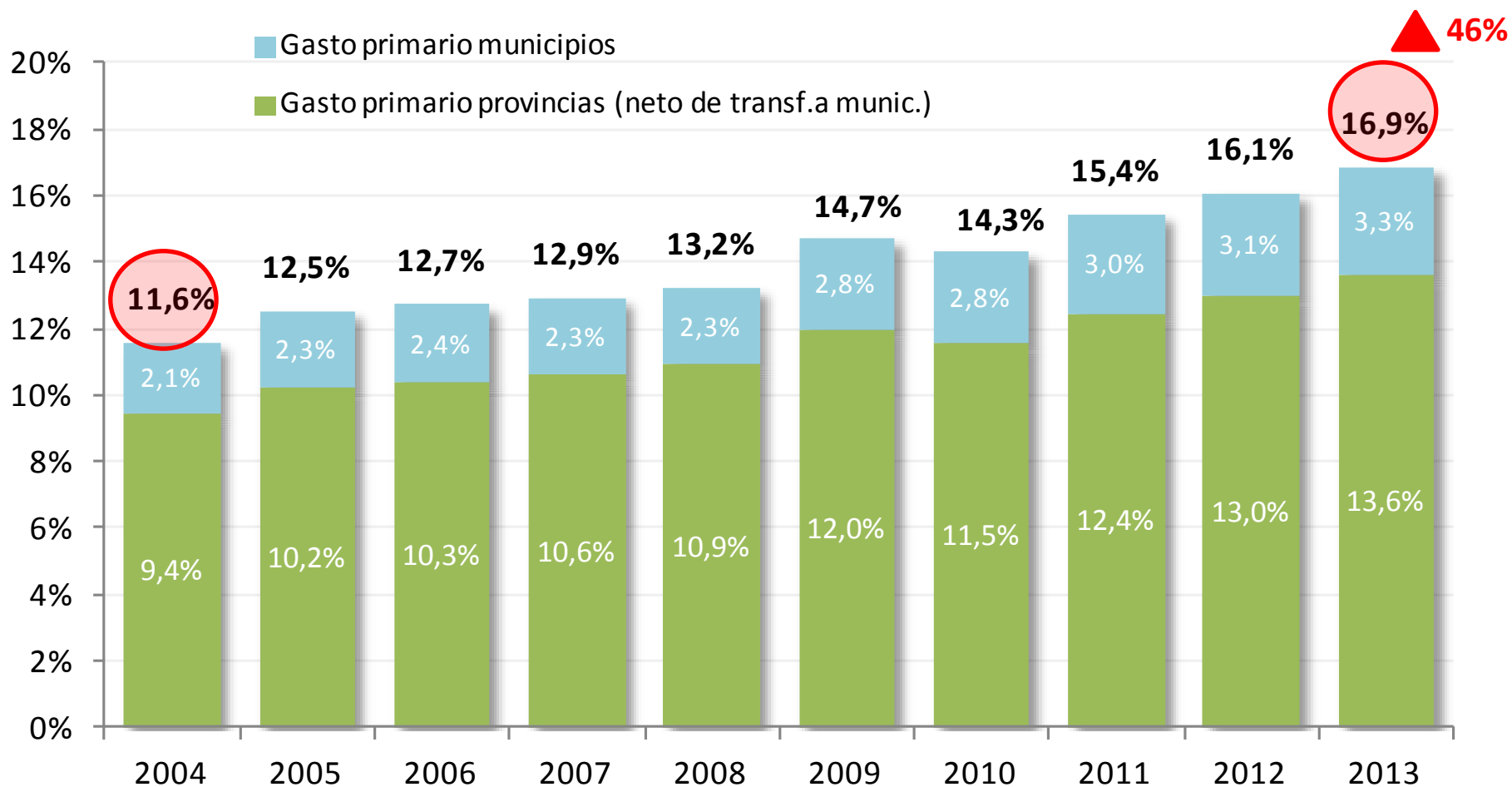
Elevada **rigidez del gasto** público provincial

Menor participación en la distribución de recursos nacionales hacia las provincias

Imposibilidad de las provincias para **emitir dinero**

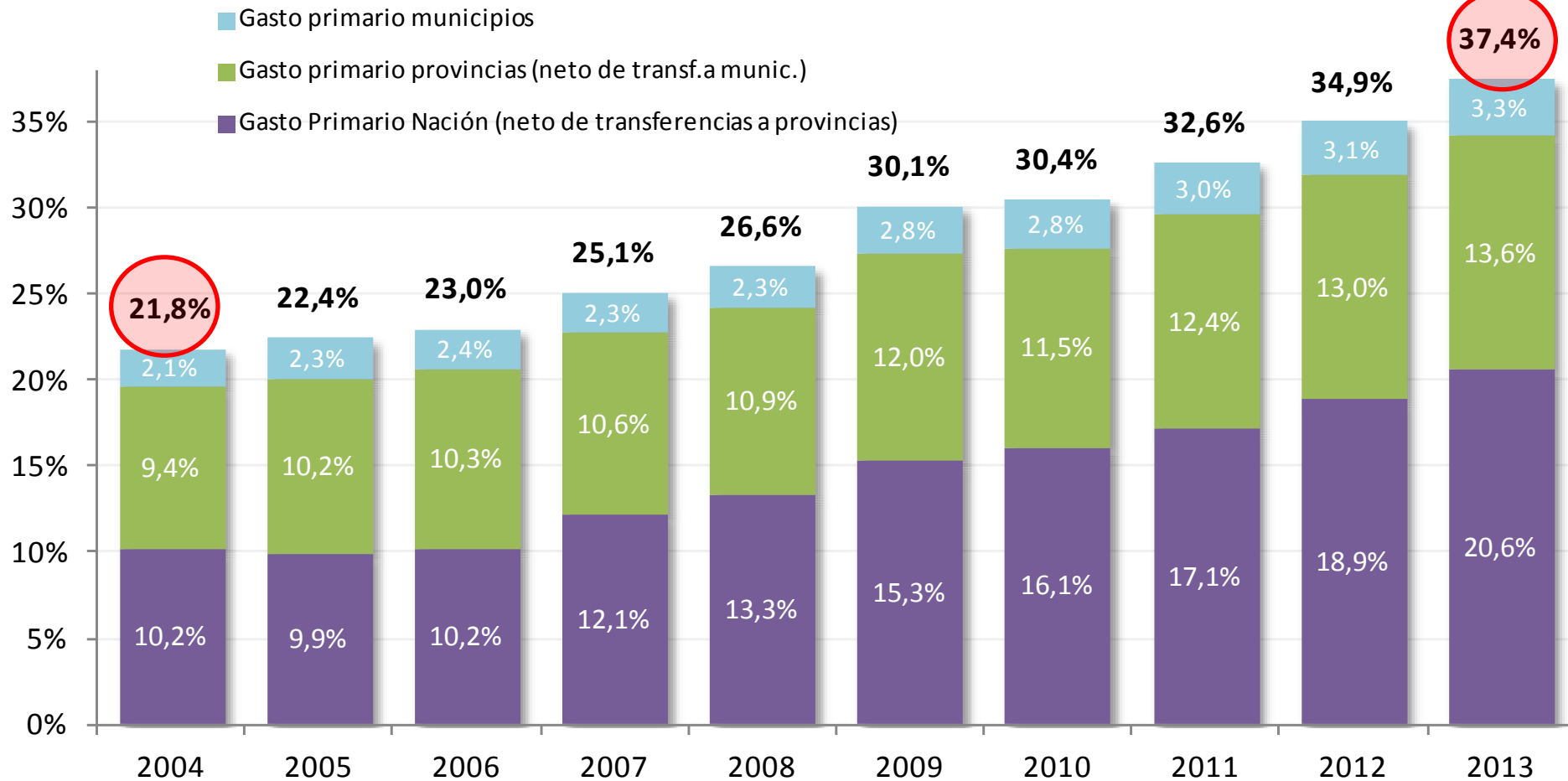
Aumento del peso relativo del estado en la última década

Gasto público Subnacional (Provincias + Municipios) en % del PBI



Aumento del peso relativo del estado en la última década

Gasto Público Nacional, Provincial y Municipal (en % del PBI)

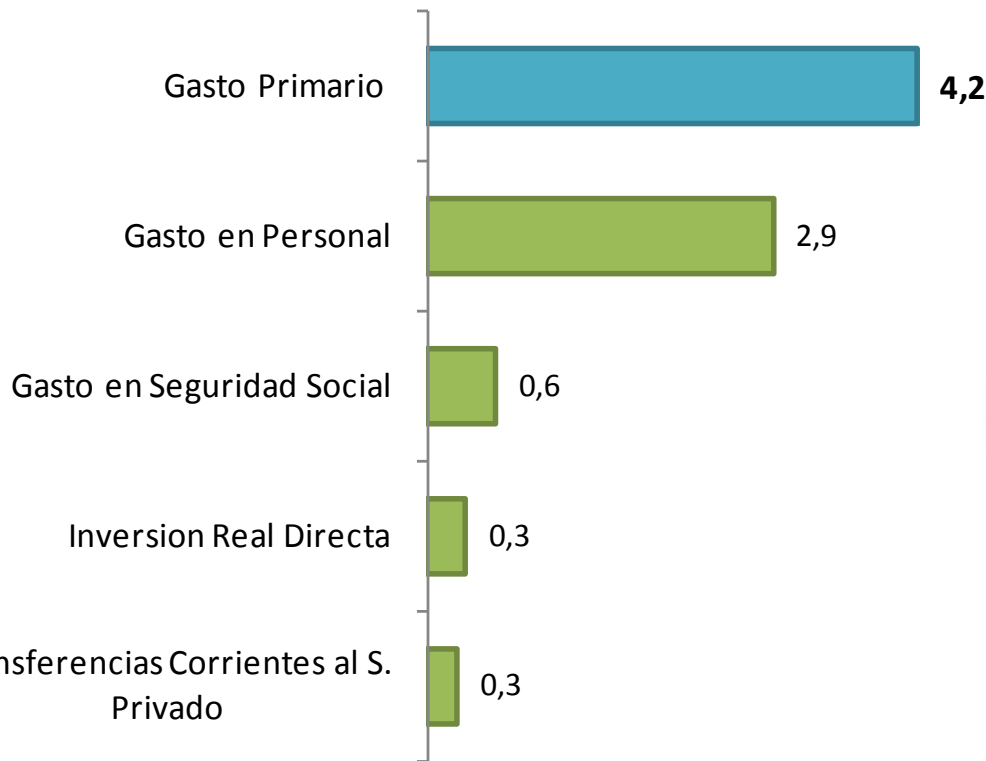


▲ 72%

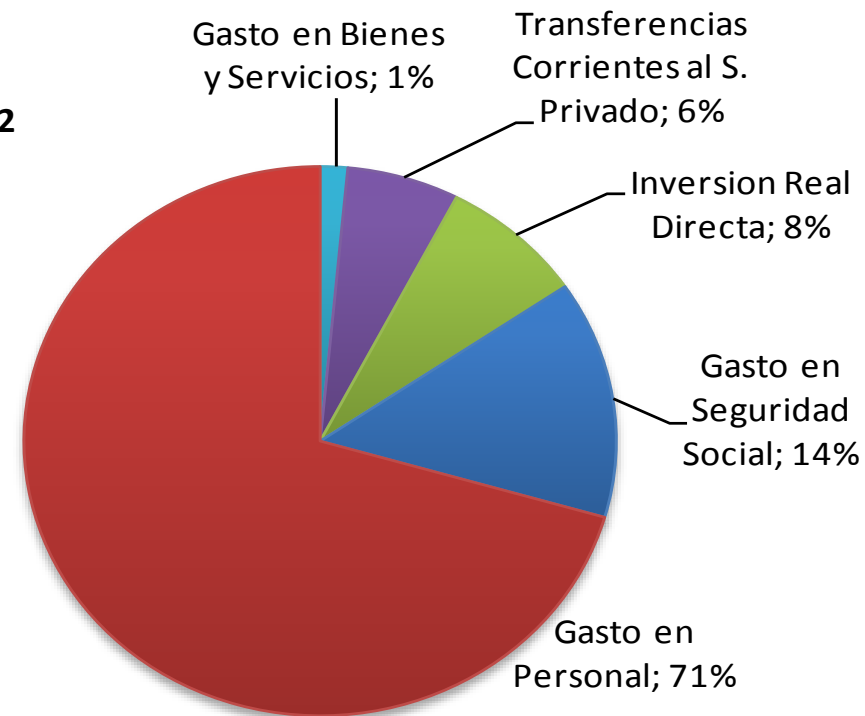
37,4%

¿Cuáles son las principales causas del crecimiento del gasto público provincial?

Aumentos en puntos porcentuales del PIB entre 2004 y 2013

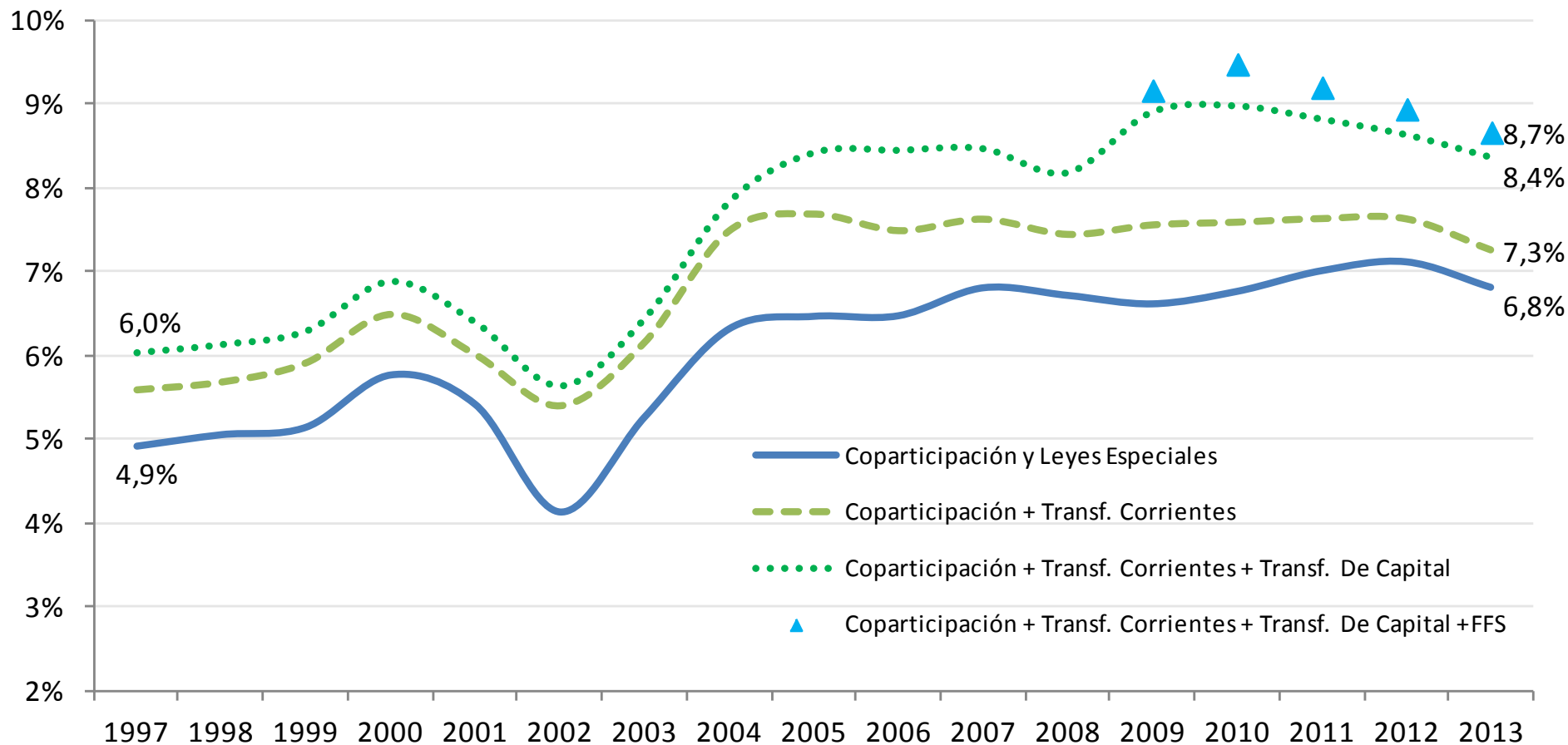


Estructura % de los aumentos

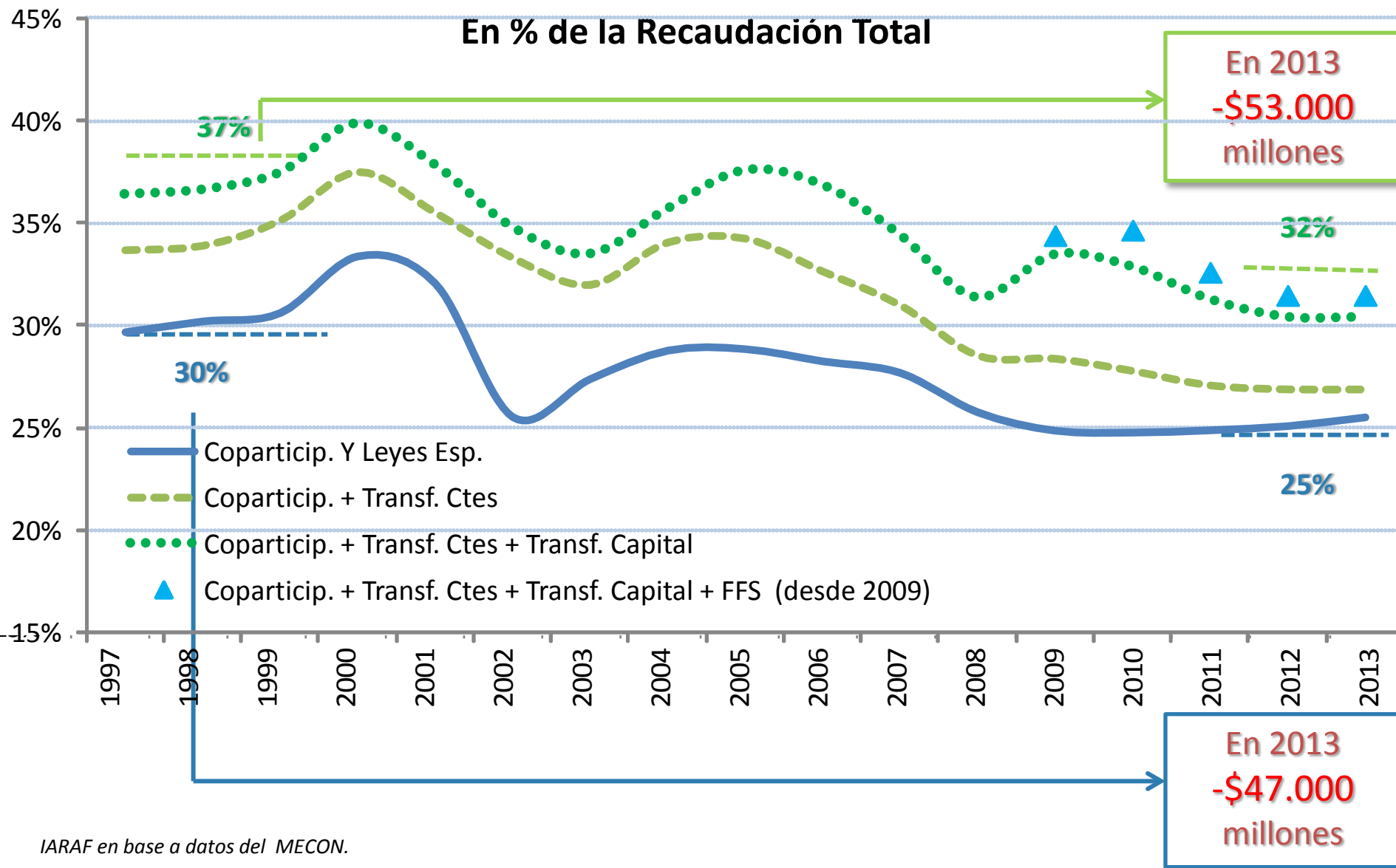


Envío de fondos totales de nación a provincias

Provincias reciben más transferencias en % del PIB



Envío de fondos totales de nación a provincias



Impacto económico
de las subas en
impuestos
subnacionales

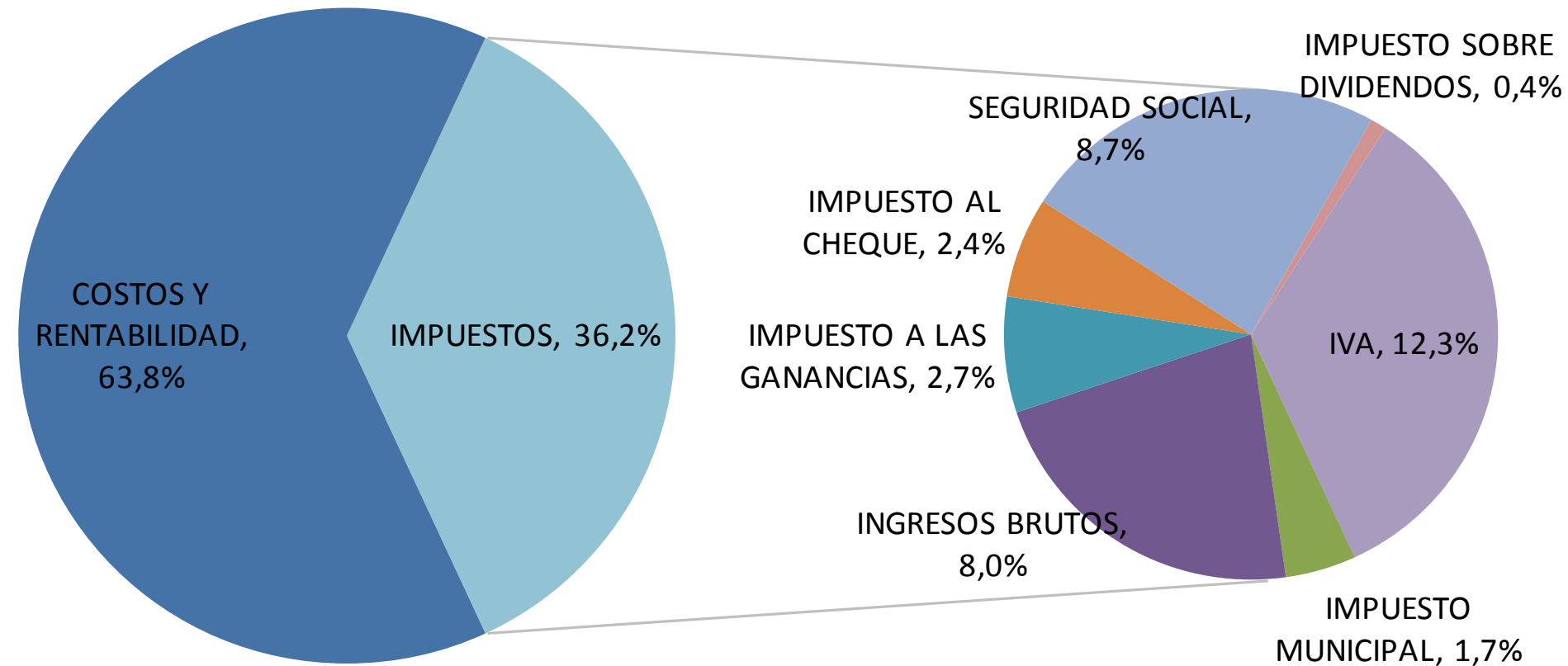
Se acentúan características distorsivas de la estructura tributaria argentina

Aumenta la incidencia de tributos subnacionales en los precios de bienes y servicios

Mayor importancia relativa de impuestos subnacionales versus nacionales

Mayor distorsión y complejidad en la administración y liquidación de los tributos

Incidencia de los impuestos sobre el precio al consumidor en un producto alimenticio



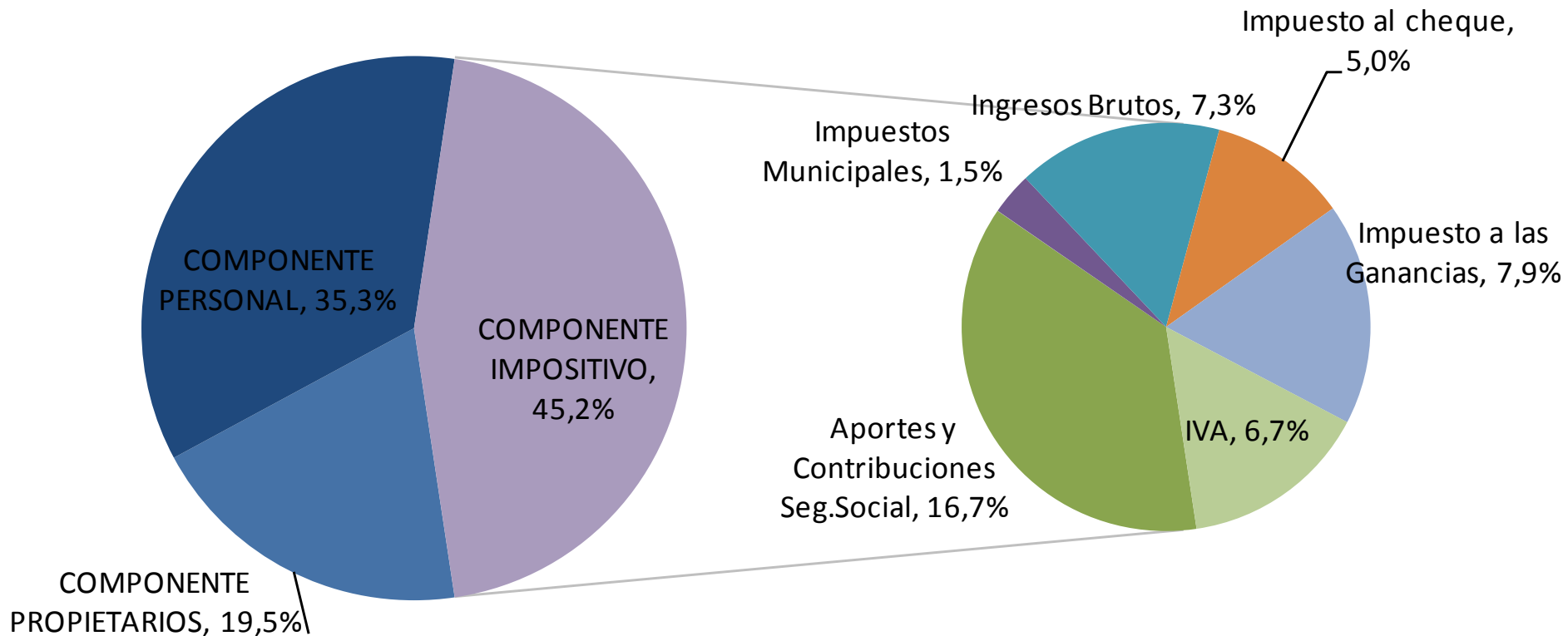
Composición del valor agregado sectorial

Valor Agregado

- Cada actividad económica adquiere insumos provenientes de otros sectores a los cuales, mediante procesos de transformación o distribución, los pone a disposición del consumidor final u otro eslabón de la cadena.
- La diferencia entre el precio de compra de los insumos y el de venta de los bienes y servicios transformados, es el **valor agregado** por el sector.
- Se pretende efectuar la descomposición porcentual del valor agregado del sector analizado, según el destinatario final (quién se apropia del mismo). Los principales componentes del valor agregado son:
 - ➔ PROPIETARIOS DE LAS EMPRESAS
 - ➔ PERSONAL
 - ➔ GOBIERNO

Composición del valor agregado sectorial

Industria de alimentos





SINTESIS

El eje central de la cuestión está en el GASTO PUBLICO

Otro aspecto clave es la REFORMA DEL FEDERALISMO FISCAL

Es esencial que se comprenda que el CONTRIBUYENTE que paga los impuestos de los tres niveles de gobierno termina siendo el MISMO.